

# Har investerat många miljoner i fjällbyn

**AFFÄRSLIVSMAGASINET.** 1808 kom dalmasen Lasse Larsson till det som skulle bli Kittelfjäll. Det är inte lönt att undra vad han skulle utbrista om han kunde göra ett återbesök i nutid. Det räcker med att fråga de som trampar i hans fotspår i dag. Som en annan dalmas, Peter Julin exempelvis. Han och alla andra kan visa på att det skett en enorm utveckling som precis som snöfallet tilltar.



Roland Edlund

Publicerad 29 november 2016 kl. 14:00

---

Affärsliv har besökt Kittelfjäll för att se den tillväxt som många är delaktiga i och ännu fler pratar om.

Vi tog hjälp av Roger Vikström, **Kittelfjäll Utveckling AB**, Kuab, för att få en beskrivning av det som skett och vad som är på gång. Tur var väl det för i ärlighetens namn fanns inte de yttre förutsättningar för att kunna se allt med blotta ögat. Det snöade intensivt hela dagen och utsikten var ungefär som att stoppa huvudet i en mjölsäck.

Just där och då var vi ganska ensamma om att önska sol och minus fem grader.

Snö är en viktig råvara som mycket av Kittelfjälls dragningskraft vilar på.

– Det vita guldets, säger Roger Vikström och slår ut med armarna och ser liksom många andra fram emot pudersnö upp till knäna.

Skidåkningen är unik i Kittelfjäll och det som är ännu mer unikt är att det erbjuds liftburen offpiståkning, förklarar han och får medhåll från många håll.

Nyligen utsågs Kittelfjäll i en läsarundersökning, anordnad av nättidningen Freeride, till landets andra bästa skidort bara snäppet efter Åre.

Det vill inte säga lite. Det som Kittelfjäll erbjuder, inte bara i skidväg, är förklaringen till att fler och fler har hittat hit.

Många har rent av blivit så förälskade i byn att de vill ha något eget att åka till. Därför har den tillväxt som pågått en tid tilltagit till den grad att det går att prata om byggboom och framtidstro.

Det rubbas inte av rapporter om att vintrarna blivit kortare. Kittelfjäll har runt 43 000 skidåkdagar i backar och raviner varje säsong. Dessutom ökar intresset för längdåkning, fjällvandring, fiske, skoterkörning och andra aktiviteter i utbudet.

– Vi behöver inte bygga ett Legoland. Genom att ta vara på de naturresurser och lokala förutsättningar som finns är målet att Kittelfjäll ska bli en komplett destination året runt, Sveriges bästa, säger Vikström.

Det är redan många som hittat det de söker i Kittelfjäll. Närmarknaden är Umeå och övriga kusten från Örnsköldsvik till Luleå medan fjärrmarknaden är Stockholm.

Många Umeåbor har hittat hit och skaffat eget här. På en och samma väg på Grubbe i Umeå har tre av omkring tio grannar stuga i Kittelfjäll.

– Enda problemet med att ha stuga här är att man aldrig vill åka hem, säger Roger Vikström.

Han bor i Umeå och tillhör också stugägarna i Kittelfjäll. Han frågar sig varför han och så många andra blir så besatta av Kittelfjäll, och han tror sig ha svaret:

– Det sociala mötet spelar en stor roll. Man kommer in på ett bra sätt i byn och lär känna nya bekantskaper på ett lätt och bra sätt. Därför har begreppet "deltidsbybo" myntats bland oss stugägare.

Många fler stugor ska byggas och skidanläggningen förbättras och på juldagen invigs en ny restaurang med intentionen att på sikt ha året runt-öppet.

– Det är ett helt annat Kittelfjäll i dag än när jag kom hit 1998. Då var det mycket "mañana, mañana", säger Peter Julin, fjällchef med ansvar för säkerheten i pisterna.

När det gäller utvecklingen pekar Peter Julin på en del av allt som har hänt i skidanläggningen under dessa 18 år.

– Det har byggts liftar och snökanonsystemet har utökats med flera 100 procent.

Kittelfjäll har vuxit till ett starkt varumärke som många vill förknippas med. Det understryks av att det varje år säljs 2 000 mössor med Kittelfjällslogga.

Runt anläggningen har det som sagt tillkommit många nya bäddar, de flesta i privata fritidshus, och mer är på gång. Expansion sker inte enbart i själva Kittelfjäll utan det byggs i en radie av flera mil. Från Dikanäs till norska gränsen har det på bara ett år byggts 120 nya fritidshus och det stannar inte vid det.

För att klara expansionen behövs ett nytt avloppsreningsverk. Kommunfullmäktige i Vilhelmina väntas i december fatta beslut om en sådan investering. Det befintliga reningsverket har varit i drift sedan 1978 och har inte den kapacitet som krävs i dag och i framtiden.

Kittelfjäll Utveckling AB, Kuab ägs av Roger Vikström och ytterligare ett antal entreprenörer i Umeå och Luleå som har hjärtat i Kittelfjäll. Bolaget äger och driver liftanläggningen och hotellet och stöttas finansiellt av Inlandsinnovation och Partnerinvest.

Kuabs första projekt var att sälja 31 tomter. Det gick snabbt och totalt har man hittills investerat runt 35–40 miljoner kronor, varav 10 miljoner i ett snösystem.

Bolaget har både ambitioner och kompetens att fortsätta på den inslagna vägen och utveckla sin kärnverksamhet med långsiktighet som ledstjärna.

Den korta framtidsplanen som sträcker sig till runt 2020 innehåller nya satsningar på att bredda liftområdet och investera i 2–4 nya liftar med bra kapacitet.

I hotellet pågår renovering av rum och det finns en planskiss på hur hotellet kan byggas ut.

Genom sina satsningar hoppas Kuab skapa förutsättningar för andra entreprenörer att satsa i byn och den snöbollen är i rullning.

Det är flera olika aktörer som bidrar till tillväxten och fler är på intåg.

Företaget **Kålårado Invest** från Norrbotten har exempelvis satsat tolv miljoner kronor i en ny restaurangfastighet vid liften Jan Express i Kittelfjäll. Josefina Nordmark, Luleå, är arkitekt. Hon har flera tävlingsframgångar bakom sig, bland annat förstapris i en tävling om nytt ambassadresidens i Chile.

Jasper Bergström, prisbelönt kock som varit verksam i Åre ska tillsammans med sin fru Lotta Bergström driva restaurangen som fått namnet Kittelfjäll Vårdshus och har plats för 140 mat- och bargäster.

Bergströms ska också driva intilliggande boendeanläggning med samma namn och med 44 bäddar.

– Det blir generöst skidåkarkäk. Renkebab och gulasch gjord på svamp till lunch och Biff Rydberg på ren på kvällen för att ta några exempel. Vi har anställt fyra medarbetare, varav två sommelierer, säger Jasper Bergström.

Det är en stor restaurangsatsning som görs, även med länsmått mätt.

– Satsningen på restaurangen har ett stort symbolvärde. Vi i Kuab är glada över att vi startat resan med att utveckla Kittelfjäll, men vi har ingen ambition att driva allt själva och kan inte heller dra hela loket själv, säger Roger Vikström.

Det utbyggda reningsverket skapar förutsättningar för en fortsatt tillväxt. Även andra uppgraderingar krävs för att de förväntningar som Vikström tidigare nämnde ska uppfyllas.

Sista Utposten som butiken i byn heter, har nyligen fått en uttagsautomat för kontanter, men det behövs mer än det.

– Önskemålet är en ny eller utbyggd butik. Det behövs även en mer turistiskt anpassad busstrafik hit, säger Roger Vikström.