

# Satsningar ger jobb i fjällen

**Inlandet.** Många av länets fjällanläggningar gör stora satsningar inför vintersäsongen.

**Satsningar som ska skapa fler jobb.**

- Vi räknar med att över 100 personer jobbar hos oss i vinter, säger Pontus Lindh, marknadsansvarig på Hemavan Alpint.



Lina Olofsson

Publicerad 4 november 2015 kl. 23:00

---

Besöksnäringen växer sig allt starkare i landet. 2014 omsatte den svenska turismen 268,5 miljarder kronor.

Förutom ökad omsättning och fler utländska besökare så ökade också antalet personer som var sysselsatta med turism med 4,9 procent.

I Västerbotten rör det sig om flertalet arbetstillfällen.

## Många jobb i länet

En av de stora arbetsgivarna inom besöksnäringen är Hemavan Alpint AB.

Inför årets säsong har företaget gjort investeringar för 32 miljoner. Det handlar dels om ett helt nytt snösystem som kan tidigarelägga säsongen och en ny restaurang med plats för nästan 200 gäster. Stora investeringar som skapar jobb.

- Vi räknar med att över 100 personer jobbar hos oss under högsäsong. Tack vare de nysatsningar vi gjort och gör kan vi erbjuda fler jobb i år än tidigare, säger Pontus Lindh, marknadsansvarig på Hemavan Alpint.

## Längre säsong

I Kittelfjäll har de ursprungliga ägarna tagit tillbaka driften av Hotell Kittelfjäll.

- Förutom våra åtta helårsanställda har vi ungefär 30 personer som jobbar hos oss över säsongen, säger Roger Wikström på Kittelfjäll Utveckling AB.

Också där sker stora satsningar. Ett nytt snökanonsystem ska förlänga säsongen och byggandet av ett nytt vandrarhem ska rymma fler gäster.

- Vi satsar också på en andra säsong där vi har öppet under sommaren och hösten 2016, säger Wikström.

Det är inte bara Hemavan Tärnaby och Kittelfjäll som ser att intresset för fjällen ökar och därför kan expandera.

I såväl Klimpfjäll som Borgafjäll och Saxnäs konstaterar fjällanläggningarna att säsongen ser lovande ut.

- Vi dubblar vår personalstyrka när säsongen drar i gång. Gästerna har i år varit ute i god tid med att boka så vi tror på en bra säsong, säger Ingela Danielsson på Marsfjäll Mountain Lodge i Saxnäs.

På Visit Västerbotten arbetar man med att utveckla besöksnäringen i länet.

- Besöksnäringens betydelse är jättestor för Västerbotten. Där är vintersäsongen och framförallt fjällturismen en stor del, säger Annika Sandström, tillförordnad länsturistchef.

### **Tror säsongen är slut**

Ett problem som fjällanläggningarna dragits med är att många turister tror att säsongen är slut efter påsk.

- När man sitter i Umeå och ser att det är barmark kanske man tror att det inte går att åka till fjällen. Det behöver kommuniceras bättre, säger Sandström.

Förra veckan gick snökanonerna i både Hemavan och Tärnaby för full maskin. Under helgen öppnade delar av skidområdena.

I Kittelfjäll hoppas man på att kunna öppna för skidåkning i mitten i november, något som skulle vara rekord.

Tidigare säsongstarter och senare avslut som också innebär att turistföretagen kan hålla sina säsongsarbetare med jobb under en längre tid.