

Skidanläggningen i Kittelfjäll positiv nyhet

Inlandet. KITTELFJÄLL Skidanläggningen i Kittelfjäll var den positiva nyheten i SLAO:s statis över Västerbotten.

På två år har antalet skiddagar nästan fördubblats.

Folkbladet Redaktion

Publicerad 5 januari 2009 kl. 00:41

I Svenska Liftanläggningars Organisation:s lista över de femtio mest besökta anläggningarna förra säsongen lägger sig Kittelfjäll på en 27:e plats.

Detta efter en siffra på 43 000 skiddagar.

Det är elva tusen dagar fler än säsongen 06/07, och en knapp fördubbling sedan säsongen 05/06.

– Det är hur häftigt som helst. När vi började här säsongen 95/96 omsatte vi 3,6 miljoner kronor, och då hade vi öppet i tio månader. Och nu omsätter vi hela 22 miljoner, säger Patrik Bergh, på Hotell Kittelfjäll.

Näst bästa skidorten

Det finns många förklaringar till framgången enligt Berg. Hårt arbete, marknadsföring och bra naturliga miljöer. Sedan, säger han, har det inte heller skadat att man av tidningen Outside blev utnämnd till Sveriges näst bästa skidort, strax efter Åre.

– Svenska folket har börjat hitta till Kittelfjäll. Det är fina miljöer och riktigt jäkla bra skidåkning. Folk har börjat förstå att det är något unikt med skidåkningen i Kittelfjäll, säger Bergh.

Högfjällshotellet i Klimpfjäll, är en av de västerbottniska anläggningar som inte fanns med på SLAO:s lista över de mest besökta skidanläggningarna. Men efter en tid med en nedåtgående spiral, börjar saker nu att se ljusare ut enligt hotellets nya vd Marcus Johansson.

– Nu är det riktigt bra tryck i backen, säger han.

Förra säsongen blev väldigt kort, och därmed blev det heller ingen stor omsättning från liftarna i Klimpfjäll.

– Men vi tror mycket på den här säsongen som har börjat bra, så det känns jättekul. Och det kommer kanske att ta några år innan vi får till det här stället. Vi jobbar ju stenhårt för att öva oss fram, och drar nytta av de erfarenheter vi lär oss.